

Interactie gebruiker	Structuur	Wat	Wanneer	Tijdvlak H.P. Brandt ¹
0. Geen	Top down: compleet hiërarchisch	Aanbod-gerichte markt	Bij een snel groeiende economie zoals na de oorlog.	Productie-tijdvlak (jaren '60)
1. Keuzemogelijkheden	Top down: hiërarchische overleg-structuur	Keuze materiaal, kleur, keuken, flexibele plattegrond	Bij een, enigszins, verzadigde markt zoals in de jaren '70 en '80	Democratiserings-tijdvlak (jaren '70)
2. Vraag benoemen	Top down: compleet hiërarchisch	Concepten verkopen, zoals zorgwoningen en studenten-containers	Bij een vraaggerichte markt	Marketing-tijdvlak (jaren '80)
3. Behoefte creëren en/of vertalen	Top down: platte overleg-structuur met daarboven de ontwikkelaar	Invloed bewoners op het grotere geheel: concept woning en (openbare) buiten-ruimte	Bij een, grotendeels, verzadigde markt. Jaren '00 en '10	Communicatie-tijdvlak (jaren '90)
4. Volledige inspraak	Top down: netwerk-structuur met daarboven de gemeente	Bewoners bouwen hun eigen huis en bedrijven hun eigen kantoor.	Bij een groeiende vraag naar specifieke woon- en werkruimte.	Identiteits-tijdvlak (jaren '00)
5. Eigen initiatief	Bottom-up: bewoners en gebruikers werken samen in een netwerk, of éénmans-structuur.	guerrilla architectuur, tijdelijk bouwen en de spontane stad. We doen het niet alleen voor onszelf, maar voor de maatschappij	Als de bevolking opstandig, of ongeduldig wordt. In de creatieve economie; nu.	Ethiek-tijdvlak (Jaren '10)

¹ De bouw loopt vaak achter met marketing, waardoor het 'wanneer' niet altijd overeenkomt met het door H.P. Brandt genoemde tijdvlak (*De expressieve organisatie, p. 62, 2005*)